

Mediainformation 2021

Annonceprislister, tekstsider, leverandør- og bannerannoncer



FOODSERVICE
SPECIALFØDEVAREHANDEL
DETAIL
FROKOSTLEVERANDØR
PRODUCENTER
LEVERANDØRER



Udgiver

Grafisk Produktion Odense
Munkehatten 28
5220 Odense SØ
Telefon: 66 14 08 52
www.foedevaremagasinet.dk
post@foedevaremagasinet.dk



Tekstsideannoncer

Formater og priser (incl. 4 farve) excl. moms

Betingelser

Reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialefristen overskrides. Fødevaremagasinet har ret til at afvise annoncer, der strider imod bladets interesser.

Deadline

Annoncer skal være redaktionen i hænde senest den første hverdag i måneden, som annoncen ønskes bragt. I øvrigt henvises til udgivelsesplanen.

Tekniske informationer

Alle annoncer skal leveres elektronisk. Øvrige informationer vedr. kravspecifikationer for elektronisk materiale henvises til hjemmesiden: www.foedevaremagasinet.dk.

For materiale, der ikke overholder kravspecifikationerne vil efterbehandling blive faktureret særskilt efter gældende timesats.

Ønskes hjælp til opsætning af annonce tilbyder vi dette efter nærmere aftale.

Priser

Alle priser er angivet i d.kr. inkl. 4 farver og ekskl. moms. Vi forbeholder os ret til at ændre priserne uden varsel, som følge af afgiftsændringer, råvarefor dyrrelser o.l.

Indstik: Forespørg på tilbud.

Profil annoncering

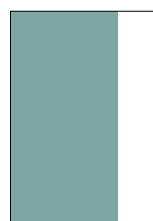
Få præsenteret din virksomhed og/eller produkt med en ny og spændende indgangsvinkel.

Bagside + tilhørende 2 profilsider kr. 19.800,-
 Profilsiderne vil blive udarbejdet i samarbejde med en af vore journalister.

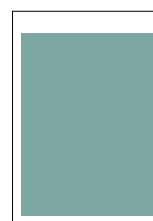
Gentagelsesrabat

5 indrykninger 5%
 10 indrykninger 10%

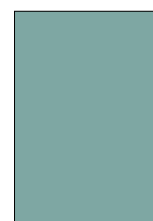
Gentagelsesrabatter opnås ved bestilling i fast ordre inden for en periode på 12 måneder. Ovenstående priser er gældende for bestilling af annoncer til indrykning fra 1. januar 2021.



Bagside
 (150 x 297 mm)
 Pris kr. 12.500,-



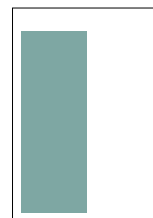
1/1 side
 (190 x 260 mm)
 Pris kr. 9.800,-



1/1 side til kant
 (210 x 297 mm)
 +3 mm til beskæring



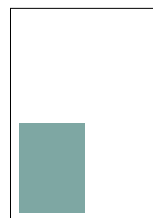
1/2 side i tværfORMAT
 (190 x 127,5 mm)
 Pris kr. 7.800,-



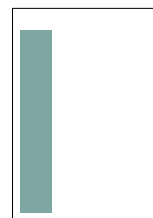
1/2 side i højformat
 (92,5 x 260 mm)
 Pris kr. 7.800,-



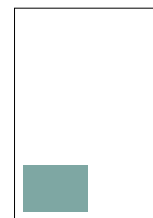
1/3 side i tværfORMAT
 (190 x 83 mm)
 Pris kr. 5.800,-



1/4 side
 (92,5 x 127,5 mm)
 Pris kr. 4.800,-



1/4 side
 (43,75 x 260 mm)
 Pris kr. 4.800,-



1/8 side
 (92,5 x 61 mm)
 Pris kr. 3.200,-

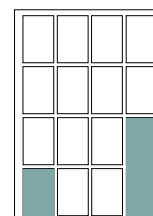
Media/Annoncer

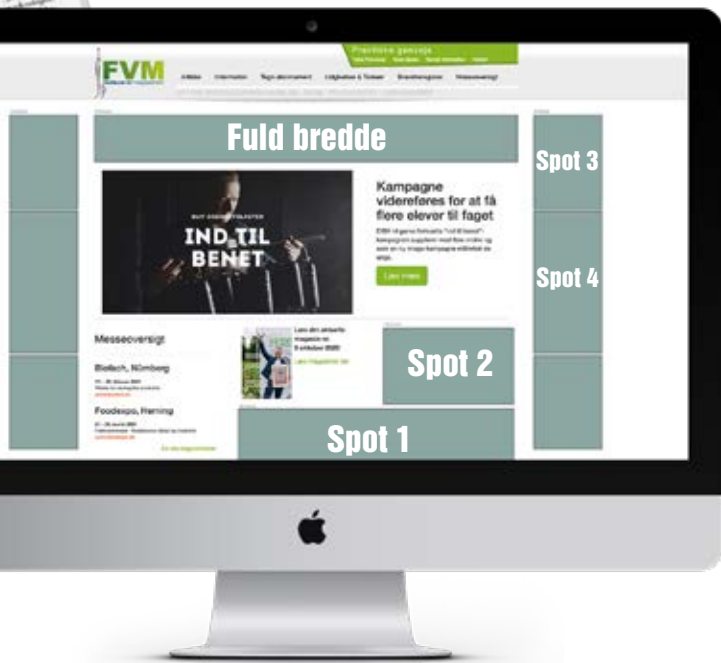
Birthe Lyngsø
 Tlf. 5150 6717
 bi-press@mail.dk

Leverandørlisten

(43,5 x 61,5 mm)
 Pris kr. 625,-

(43,5 x 128 mm)
 Pris kr. 1.250,-





Banner annoncering på foedevaremagasinet.dk

Fuld bredde (930 x 100 px)

Pris pr. md.

kr. 4.800,-

Spot annonce 1 (610 x 175 px)

Pris pr. md.

kr. 3.500,-

Spot annonce 2 (290 x 290 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Spot annonce 3 - Sidebar (højre og venstre) (150 x 210 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Spot annonce 4 - Sidebar (højre og venstre) (150 x 430 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Få et godt tilbud...

...på en annonce i leverandørlisten sammen med en bannerannonce på foedevaremagasinet.dk. Kontakt Birthe for et tilbud på tlf. +45 51 50 67 17 eller mail bi-press@mail.dk

Mere end
120.000 besøgende
om året

Information vedr. online-annoncering

Annoncebannere modtages i følgende formater til websitet: jpg, png eller gif • Ved annoncering i nyhedsbrev kun jpg eller gif. Samme størrelser er gældende
Anbefalet fil-størrelse: 300kb • Flash annoncer/ banner tilbydes ikke • Udarbejdelse af annonce kr. 450,- ex. moms (hvis ikke færdigt materiale kan leveres)

Temaerne for 2021

Januar

Inspiration til påskefrokosten.
Bæredygtige fødevarer og kampen mod madspild.
Kurser og uddannelse i fødevarerbranchen.

Februar

Udstyr til storkøkkenet.
Kød, brød, grønt og krydderier.
Driftssikker indretning af storkøkken og kantine.
Fokus på hygiejne i fødevarerproduktion.

Foodexpo, marts 2021

Marts

Kødprodukter, fisk og skaldyr. Krydderier, marinader og tilbehør.
Bæredygtighed fra jord til bord.
Emballage, vægtsystemer og andet udstyr til sikker og hygiejnisk fødevarerfabrikation.

Foodexpo, Herning 21 - 23. marts 2021

April

Inspiration til sommerens menuer. Grill, krydderier og marinader.
Miljøvenlig indretning af storkøkken og kantine.
Bæredygtig fødevareremballage – online salg og udbringning af fødevarer.
Inspiration fra lokale producenter.

Madens Folkemøde, Engestofte Gods

7. - 8. maj 2021

Maj

Fokus på indretning, medarbejdertrivsel og udstyr til det professionelle køkken.

Kurser og efteruddannelse af medarbejdere i storkøkken og kantine.
Nyheder inden for økologiske fødevarer og bæredygtig produktion.

Juni

Vejudstyr, maskiner til fødevarerfremstilling, kølesystemer, bæredygtig indpakning og fødevarertransport.
Fisk & Skaldyr. Brød, specialiteter og tilbehør.

August

Maskiner og udstyr til fødevarerfremstilling.
Fokus på online salg og transport.
Grøntsagsbaserede måltidsløsninger.
Kød, brød, delikatesser og krydderier.

September

Aktuelle råvarer og sæsonens menuer.
Ventilation, køling og beklædning.
Nye miljøvenlige emballager.
Fjerkræ, vildt og fisk.

International Food Contest, Herning, 5.-7. oktober

Oktober

Gourmetfood, delikatesser og økologiske fødevarer.
Vægte, udstyr og maskiner til den professionelle fødevarerfremstilling.

Süffa messe, Stuttgart; 6. - 8. november 2021

Nordic Organic Food Fair;
17 - 18. november 2021

November

Vinterens menuer. Maskiner, vejudstyr og opskæring til sikker fødevarerproduktion.
Nye løsninger til detail, foodservice og catering.

December

Uddannelse og kurser. Inventar, udstyr og maskiner. Fødevarerendenser, trends for forbrugerradfærd, distribution og indkøb i 2022.

Udgivelsesplan

NR.	UDGIVELSESDATO	DEADLINE FOR MATERIALE
1.	20. januar	4. januar
2.	19. februar	1. februar
3.	18. marts (FoodExpo)	1. marts
4.	20. april	6. april
5.	20. maj	3. maj
6.	21. juni	1. juni
7.	20. august	2. august
8.	20. september	1. september
9.	20. oktober	1. oktober
10.	19. november	1. november
11.	16. december	1. december

Redaktion

Per Aaskov Karlsen
Telefon +45 6614 0852
post@foedevaremagasinet.dk

Abonnement

Indland kr. 775,- pr. år excl. moms
Udland kr. 1050,- pr. år excl. moms

Aktuelt, nyheder, portrætter og trends

Den enkelte udgave af Fødevaremagasinet indeholder aktuelle nyheder, portrætter af virksomheder i branchen, trends, fødevarerpolitiske emner, korte historier og meget mere. Den trykte udgave af Fødevaremagasinet har ifølge egne undersøgelser ca. 10.000 faglige læsere pr. udgave. I tillæg hertil har hjemmesiden www.foedevaremagasinet.dk mere end 10.000 besøgende pr. måned med en hastigt stigende tendens, hvor online udgaven også bliver læst. Onlineudgaven bliver samtidig vist på en række andre hjemmesider samt delt via diverse sociale medier.



Masser af gode grunde til at synliggøre dine produkter i Fødevaremagasinet

Fødevaremagasinet - målgruppe og læserprofil

Fødevaremagasinet er det førende magasin for foodservice, specialfødevarerhandelen og frokostleverandører i Danmark. Magasinet udkommer 11 gange om året. Det henvender sig til beslutningstagere, selvstændige forretningsdrivende og indkøbere i fødevarerbranchen. Vi bringer artikler med tilknytning til fagene slagter, bager, fisk, ost, grønt og vin m.m. Vi har konstant fokus på udviklingen inden for områder som madspild, økologi og bæredygtighed, lige som vi har et vågent øje på den brancheglidning, der finder sted blandt fødevarerhandlende. Vores læsere omfatter både små, mellemstore og større fødevarer virksomheder, frokost- og catering leverandører, fødevarer grossister, selvstændige slagter- og delikatessebutikker, ostephandlere, bagere, restauranter, kantiner, kød engros, slagterier, fiskebranchen, dagligvarebutikker, frugt- og grøntgrossister, politiske organisationer og fødevarer virksomheder generelt.

The Danish food magazine “Fødevaremagasinet”

“Fødevaremagasinet” appears 11 times a year. We are the leading magazine for the trade of fine food in Denmark. Our primary target groups are decision makers and independent traders in the entire food industry. Meat, butchers, bakers, fish, cheese, vegetables, beverage, organic food, and sustainable production are subject to journalistic covering. Likewise, we are striving to reflect all relevant market topics, as well as the gradual transition between sectors of the trade.

Reader groups are food companies, independent butchers, cheese shops, fish shops, bakers, supermarkets, consumer cooperatives, restaurants, catering companies, slaughterhouses, sausage factories, food processors, wholesaler of meat, food companies, on-line retailers, political organizations and the Danish food industry in general.